



Zaufania nie możesz kupić.
Musisz je zbudować...

DNV Certification



Gwarantowanie jakości i bezpieczeństwa żywności „od wideł do widelca”

Konsumenci stają się coraz bardziej świadomi kwestii związanych z jakością, higienicznością oraz bezpieczeństwem spożywanych produktów. Oceniając produkt przed zakupem, zwracają uwagę na wartość odżywczą oraz na cechy świadczące o bezpieczeństwie produktu i jego wyjątkowości. Zwiększająca się świadomość konsumentów oraz liczne informacje o zagrożeniach związanych z żywnością i incydentach wzmagają czujność dzisiejszego konsumenta na wszelkie aspekty dotyczące bezpieczeństwa żywności. W krajach Unii Europejskiej, gdzie 300 tysięcy dużych i małych producentów żywności ze zróżnicowanych obszarów wytwarza 14% całej europejskiej produkcji, kwestia zapewniania jakości żywności oraz informowania o niej opinii publicznej nabrała kluczowego znaczenia dla trwałego powodzenia branży. Zapewnianie

jakości i bezpieczeństwa jest kluczem do konkurencyjności przemysłu spożywczego, a w istocie również dla przetrwania poszczególnych marek, producentów żywności i przedsiębiorstw. Zarządzanie ryzykiem stało się zatem istotnym wymaganiem, które muszą spełniać podmioty działające na wszystkich etapach łańcucha żywnościowego - począwszy od rolników, rybaków i sadowników, a skończywszy na przetwórcach żywności, detalistach, dystrybutorach oraz firmach zajmujących się przechowywaniem i transportem żywności. Zarządzanie ryzykiem jest istotne dla wszystkich działających w przemyśle spożywczym podmiotów, które pragną zagwarantować jakość i bezpieczeństwo na każdym etapie łańcucha żywnościowego, a także utrzymać przewagę konkurencyjną na rynku.

GLOBALNA POTRZEBA

Gwarantowanie jakości, higieny oraz bezpieczeństwa na każdym etapie łańcucha produkcji i dostarczania żywności stało się na całym świecie kwestią bardzo istotną - zarówno w państwach rozwiniętych, jak i w krajach rozwijających się. Wynika to po części z rosnącej świadomości konsumentów, globalizacji przemysłu spożywczego oraz wzrostu liczby przepisów krajowych i międzynarodowych.

TROSKA KONSUMENTÓW

Konsumenti chcą mieć pewność, że żywność którą spożywają jest nie tylko smaczna, ale przede wszystkim zdrowa i bezpieczna. Muszą zatem otrzymać gwarancję, iż od momentu wyhodowania produktu na farmie do umieszczenia go na sklepowej półce, produkt objęty był pełnym nadzorem. Jest to jedyny sposób by zapewnić konsumentów, że żywność którą kupują jest w pełni bezpieczna.

BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOCI - ZŁOŻONY PROBLEM

Zainteresowanie konsumentów stale wzrasta. Dzisiaj obejmuje cały obszar łańcucha żywnościowego, począwszy od wytwarzania produktów pierwotnych, warunków w jakich hodowane są rośliny i zwierzęta, niezawodności technologii stosowanych w trakcie produkcji i przetwarzania, systemów przechowywania i transportu, a skończywszy na właściwościach organoleptycznych produktu końcowego czy jego cechach wyróżniających.

GLOBALNY PRZEMYSŁ

Globalizacja przemysłu żywności i napojów jest faktem. Powszechnie wiadomo, iż łańcuch dostaw obejmuje cały świat, a dystrybucja i sprzedaż żywności prowadzona jest na skalę międzynarodową.

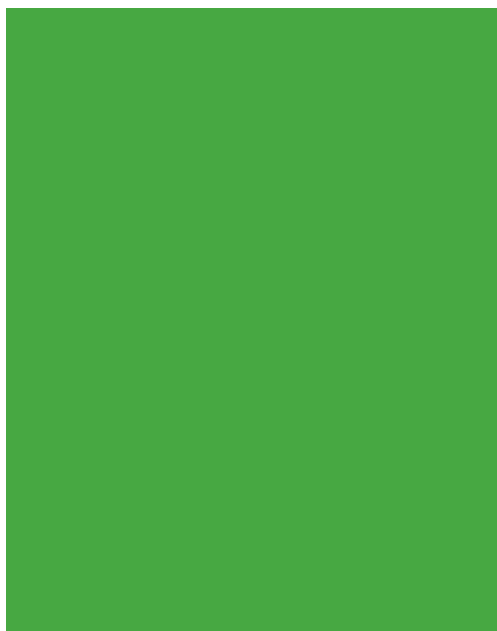
Powoduje to, że konsumenci zachowują ostrożność w trakcie wybierania produktów żywnościowych, które trafiają na ich stoły. Kiedy uwzględnimy również zaistniałe w ciągu ostatniej dekady krajowe oraz międzynarodowe incydenty związane z żywnością, oczywistym staje się niepokój i troska konsumentów o bezpieczeństwo żywności, które również jest przedmiotem szczególnego zainteresowania mediów.

KWESTIA ZAUFANIA

Złożoność globalnego przemysłu spożywczego sprawia, że przedsiębiorcy i konsumenci wybierają firmy, które są w stanie wykazać i zagwarantować spełnienie ich wymagań i oczekiwań. Firmy mogą zdobyć i utrzymać zaufanie konsumentów demonstrując skuteczny i rygorystyczny system zarządzania, obejmujący wszystkie realizowane procesy. Takie firmy realizują szeroko rozumiane podejście do zarządzania ryzykiem i poddają się certyfikacji, by tego dowieść. Certyfikacja w celu wykazania zgodności z uznanymi normami krajowymi i międzynarodowymi jest dowodem wdrożenia i utrzymywania przez firmę najlepszych praktyk i umożliwia zakomunikowanie tego faktu zarówno partnerom biznesowym, jak i konsumentom.

Brak wiarygodnego potwierdzenia zaangażowania firmy w kwestie jakości, bezpieczeństwa i higieny żywności, może doprowadzić do pogorszenia wizerunku firmy i w rezultacie zaszkodzić jej pozycji rynkowej.

Właśnie dlatego wdrożenie metod i technik systemu zarządzania właściwych dla Waszego sektora stanowi kluczową wartość strategiczną Waszej firmy, zarówno w dniu dzisiejszym, jak i w przyszłości.





Informowanie o zaangażowaniu poprzez certyfikację

WYRAŹNY KOMUNIKAT

Uzyskanie certyfikatu wydanego przez niezależną jednostkę certyfikacyjną, krajową lub międzynarodową, który potwierdza skuteczny nadzór firmy nad bezpieczeństwem procesów w łańcuchu produkcji żywności, jest wyraźnym komunikatem dla konsumentów, jak również dla całego przemysłu spożywczego. Certyfikat stanowi dowód Waszego zaangażowania w przestrzeganie wymogów istotnych standardów w trosce o zdrowie konsumentów. Certyfikat jest również świadectwem wysiłku, jaki wkładacie w gwarantowanie jakości, bezpieczeństwa, kompetencji oraz sprawności waszego systemu na wszystkich etapach procesów produkcji, pakowania oraz dystrybucji.

KOMPLETNA OFERTA

DNV stale rozwija zakres świadczonych usług, by zaspokajać potrzeby Klientów w obszarze certyfikacji systemów zapewniania jakości i bezpieczeństwa żywności. Zakres świadczonych przez nas usług obejmuje

certyfikację różnego typu produktów, łańcuchów dostaw oraz certyfikację systemów zarządzania. Aby móc kontrolować elementy ryzyka, które mogą zagrozić sukcesowi Waszej firmy, należy wiedzieć, na czym skoncentrować swoje działania w celu osiągnięcia poprawy. Dzięki naszej metodologii *Risk Based Certification, oprócz sprawdzenia zgodności z wybranym standardem odniesienia, pomagamy zidentyfikować a następnie oceniamy obszary mające kluczowe znaczenie dla biznesu naszego Klienta, w których powinien koncentrować działania naprawcze i doskonalące. Dostosowujemy proces certyfikacji tak, by móc oceniać wybrane zagrożenia dla Waszej firmy, oceniając efektywność działań w krytycznych obszarach. Doświadczeni audytorzy DNV ocenią zgodność audytowanych obszarów z normami i regulacjami zarówno krajowymi, jak i międzynarodowymi.

* Risk Based Certification jest znakiem handlowym Det Norske Veritas AS.

Świadczymy usługi w zakresie:

- certyfikacji systemów zarządzania: jakością (ISO 9001), środowiskiem (ISO 14001 i EMAS), bezpieczeństwem i higieną pracy (OHSAS 18001, PN-N 18001)
- certyfikacji Systemów Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności (HACCP i ISO 22000)
- dobrowolnej certyfikacji produktów
- certyfikacji identyfikowalności w łańcuchu żywnościowym
- certyfikacji według międzynarodowych standardów sieci detalicznych (BRC i IFS)
- certyfikacji łańcuchów dostaw
- certyfikacji wg standardów dotyczących bezpieczeństwa pasz (GMP/PDV, QS i FAMI-QS)
- certyfikacji wg standardów dla producentów opakowań (BRC IOP i FEFCO)
- certyfikacji wg standardów dla produkcji pierwotnej (EurepGAP)

ZROZUMIEĆ STANDARDY

Zamieszczony poniżej przegląd powinien pomóc Państwu zdecydować, które z wymienionych standardów najlepiej pasują do stosowanych w Waszej organizacji strategii zarządzania ryzykiem.

CERTYFIKACJA SYSTEMU ZARZĄDZANIA

Stosując naszą metodologię Risk Based Certification ocenimy, jak skutecznie Wasz system zarządzania wspiera obszary o kluczowym znaczeniu dla organizacji, weryfikując jednocześnie zgodność audytowanych obszarów z wymogami standardów będących kryterium oceny. Certyfikacja zgodności systemu zarządzania jakością z wymogami ISO 9001 demonstruje, że organizacja pracuje nad zwiększaniem zadowolenia klientów, zapewnianiem spójności oraz ulepszaniem procesów wewnętrznych. Certyfikacja zgodności z normami dotyczącymi systemu zarządzania środowiskowego ISO 14001 oraz EMAS pomaga Waszej organizacji przejąć kontrolę nad najbardziej znaczącymi aspektami ochrony środowiska, związanymi z prowadzoną działalnością, oraz skutecznie nimi zarządzać - należą do nich m.in. poziom emisji, postępowanie z odpadami czy efektywność energetyczna. System zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy certyfikowany pod kątem zgodności z normą OHSAS 18001/ PN-N 18001 świadczy o Waszej determinacji w dążeniu do zapewnienia ochrony pracowników i środowiska przed szkodliwymi skutkami incydentów.



„OCENIMY, JAK SKUTECZNIE WASZ SYSTEM ZARZĄDZANIA WSPIERA OBSZARY, KTÓRE MAJĄ DLA WAS NAJWIĘKSZE ZNACZENIE.”

SYSTEMY ZARZĄDZANIA BEZPIECZEŃSTWEM ŻYWNOŚCI

Normy HACCP i ISO 22000 to mające fundamentalne znaczenie standardy umożliwiające wszystkim firmom identyfikowanie właściwych zagrożeń oraz skuteczne zarządzanie nimi, zarówno z perspektywy bezpieczeństwa żywności, jak i efektywności kosztowej. Certyfikacja zgodności z którąkolwiek z tych norm powoduje zmianę w podejściu firmy z reaktywnego badania jakości na myślenie prewencyjne. Zapewnia również systematyczność w działaniach obejmujących wszystkie aspekty funkcjonowania łańcucha żywnościowego, począwszy od zakupu surowców, a skończywszy na spożywaniu Waszych produktów przez konsumentów.

DOBROWOLNA CERTYFIKACJA PRODUKTÓW

Dobrowolna certyfikacja zgodności produktów może być przeprowadzona według standardów Międzynarodowej Organizacji Normalizacyjnej (ISO) bądź pod kątem spełnienia wymogów norm TPS (Specyfikacjami Technicznymi Produktów) firmy DNV. We wszystkich przypadkach certyfikacja obejmuje ocenę systemu jakości, nadzoru nad procesami produkcyjnymi oraz testowaniem próbek produktów. Próbkę oceniane są według parametrów opartych na charakterystyce produktu oraz poziomach ryzyka akceptowalnych zarówno dla konsumenta, jak i dla producenta. Certyfikacja produktów podkreśla ich specyficzne cechy, które odróżniają je od innych, podobnych produktów.

Certyfikowany produkt nie tylko posiada gwarancję bezpieczeństwa i jakości - informuje również o swojej własnej, unikalnej wartości.

CERTYFIKACJA IDENTYFIKOWALNOŚCI TOWARÓW W ŁAŃCUCHU ŻYWNOŚCIOWYM

Bezpieczny produkt żywnościowy jest rezultatem wszystkich procesów i czynności operacyjnych przeprowadzanych na wszystkich etapach łańcucha żywnościowego. Ponadto wymagania związane z identyfikacją produktów (obowiązujące w przypadku produktów niemodyfikowanych genetycznie, produktów organicznych bądź w przypadku certyfikacji pochodzenia produktu) wiążą się z koniecznością wdrożenia bezpiecznego systemu identyfikacji produktów oraz niezawodnego odtwarzania związanych z nimi informacji. Co równie istotne, w przypadku wystąpienia incydentu wymagany jest wydajny, szybki oraz precyzyjny system wycofywania produktów. Certyfikacja identyfikowalności towarów w łańcuchu żywnościowym wspiera wszystkie wspomniane aspekty, a także obejmuje działania wszystkich przedsiębiorstw produkcyjnych zaangażowanych w przenoszenie produktu „z wideł na widelec”. Dla Was proces ten wiąże się z zarządzaniem szczegółowymi raportami dotyczącymi śledzenia przepływu surowców, sprawozdawczością wszystkich podmiotów zaangażowanych w proces oraz dowodzeniem zastosowania odpowiedniego reżimu systemu zarządzania.



„CERTYFIKACJA ZMIENIA NASTAWIENIE PRZYJMOWANE PRZEZ WASZĄ FIRMĘ
Z REAKTYWNEGO BADANIA JAKOŚCI NA MYŚLENIE PREWENCYJNE.”

Certyfikacja identyfikowalności towarów w łańcuchu żywnościowym sprawia, że procesy realizowane przez poszczególne firmy stają się bardziej widoczne i niezawodne, co przekłada się na wzrost poziomu wiarygodności i świadczy o wysokim poczuciu odpowiedzialności firmy..

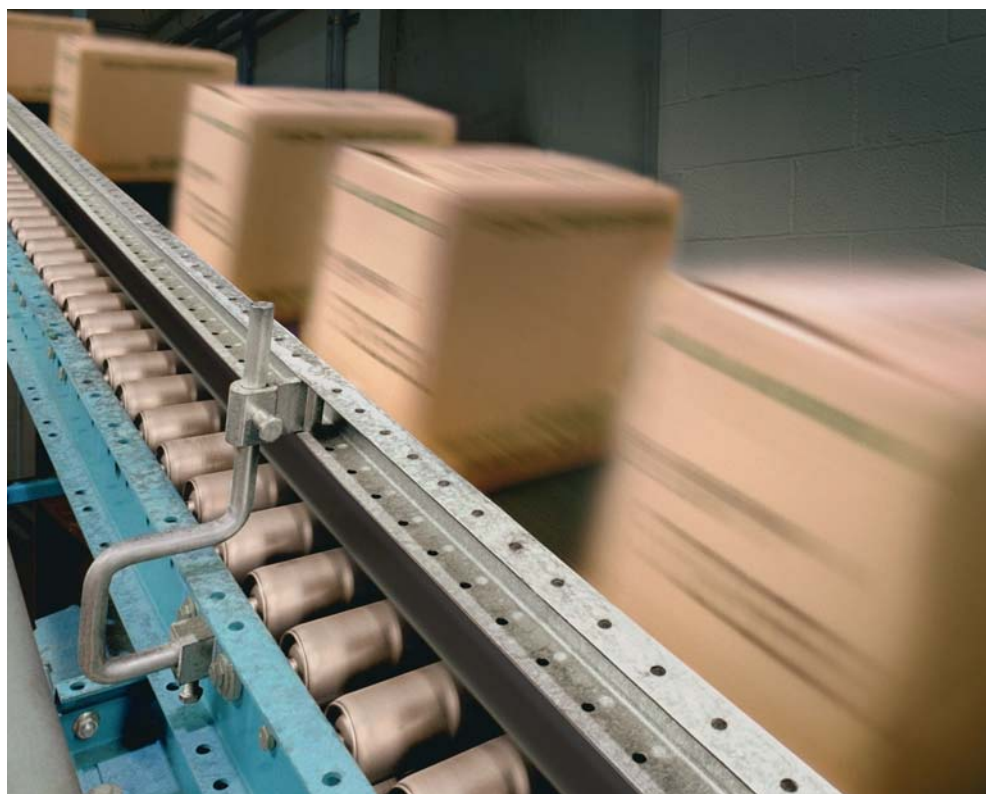
BEZPIECZEŃSTWO ŻYWNOSCI - STANDARZY DETALISTÓW (SIECIOWE)

Główni detaliści działający w Wielkiej Brytanii, Niemczech, Francji oraz w wielu innych krajach europejskich, troszczą się o bezpieczeństwo żywności by przede wszystkim nie dopuścić do wystąpienia incydentów, za które to właśnie oni ponosić będą bezpośrednią odpowiedzialność. Aby kontrolować sytuację stawiają wymóg, by wszyscy dostawcy posiadali certyfikaty zgodności ze specjalistycznym standardem, co daje pewność, że spełniają oni wymagania związane z jakością, bezpieczeństwem oraz przepisami prawa.

Międzynarodowe standardy BRC i IFS, tzw. „standardy sieciowe”, stanowią zestaw wymagań skierowanych do producentów żywności, są także podstawą do przeprowadzania niezależnej oceny zgodności produktów z wymaganiami dotyczącymi bezpieczeństwa, jakości i legalności. Wymagania zawarte w standardach związane są z systemem zarządzania jakością, systemem HACCP oraz dobrymi praktykami: produkcyjną (GMP) i higieniczną (GHP).

AUDYT ETYCZNOŚCI ŁAŃCUCHA DOSTAW

Etyczne zarządzanie łańcuchem dostaw stanowi krytyczny aspekt odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej w krajach rozwijających się. Ponieważ na firmy wywierana jest coraz większa presja związana z zapewnianiem godziwych warunków pracy w organizacjach należących do ich łańcuchów dostaw, dobre zarządzanie łańcuchem dostaw zwraca uwagę na zagrożenia związane z niespełnianiem norm etycznych. Program zapewniania etyczności łańcucha dostaw został w ostatnich latach znacząco rozbudowany, zaś władza, jaką dysponują konsumenci mogący kupować towary spełniające ich oczekiwania etyczne oraz bojkotować wszystkie pozostałe, jest silniejsza niż kiedykolwiek. Sprawia to, że dla firm istotnym staje się nadzorowanie działalności dostawców oraz zarządzanie nią, zaś wcale nie mniej istotne jest opracowywanie mechanizmów sprawozdawczości umożliwiających przedstawianie podjętych działań. Presja wywierana jest nie tylko przez konsumentów - pochodzi ona również od inwestorów, ponieważ inwestycje „odpowiedzialne społecznie” stają się coraz bardziej powszechne. Ocena zgodności z oczekiwaniami społecznymi ma fundamentalne znaczenie dla udanego zarządzania etycznymi łańcuchami dostaw. Bez skutecznego, regularnego nadzorowania stopnia ich spełniania niemożliwe jest identyfikowanie obszarów wymagających poprawy.



Celem przeprowadzanych przez DNV audytów etyczności łańcuchów dostaw jest ocena ryzyka wynikającego z braku spełnienia norm etycznych. Audyty pozwalają również na określenie stopnia spełnienia wymogów lokalnych oraz ocenę stosowania w skali lokalnej zasad globalnych.

STANDARDY PASZOWE

Rozważając wpływy różnorodnych czynników na żywność pochodzenia zwierzęcego bezdyskusyjny jest fakt, że krytycznym elementem gwarantującym bezpieczeństwo konsumenta są pasze. Powstały więc specyficzne standardy takie jak GMP (opracowane przez PDV - Holenderską Radę ds. Żywnienia Zwierząt), QS, które są dedykowane dla producentów mieszanek paszowych oraz firm uczestniczących w całym łańcuchu dostarczania pasz czy FamiQS opracowany dla producentów premiksów i dodatków paszowych. Standardy te wskazują na konieczność specyficznego podejścia do bezpieczeństwa żywienia zwierząt, opartego na spełnieniu wymagań HACCP i GMP, mając za podstawowy cel gwarantowanie bezpieczeństwa konsumenta.

NORMY DOTYCZĄCE OPAKOWAŃ ŻYWNOSCI

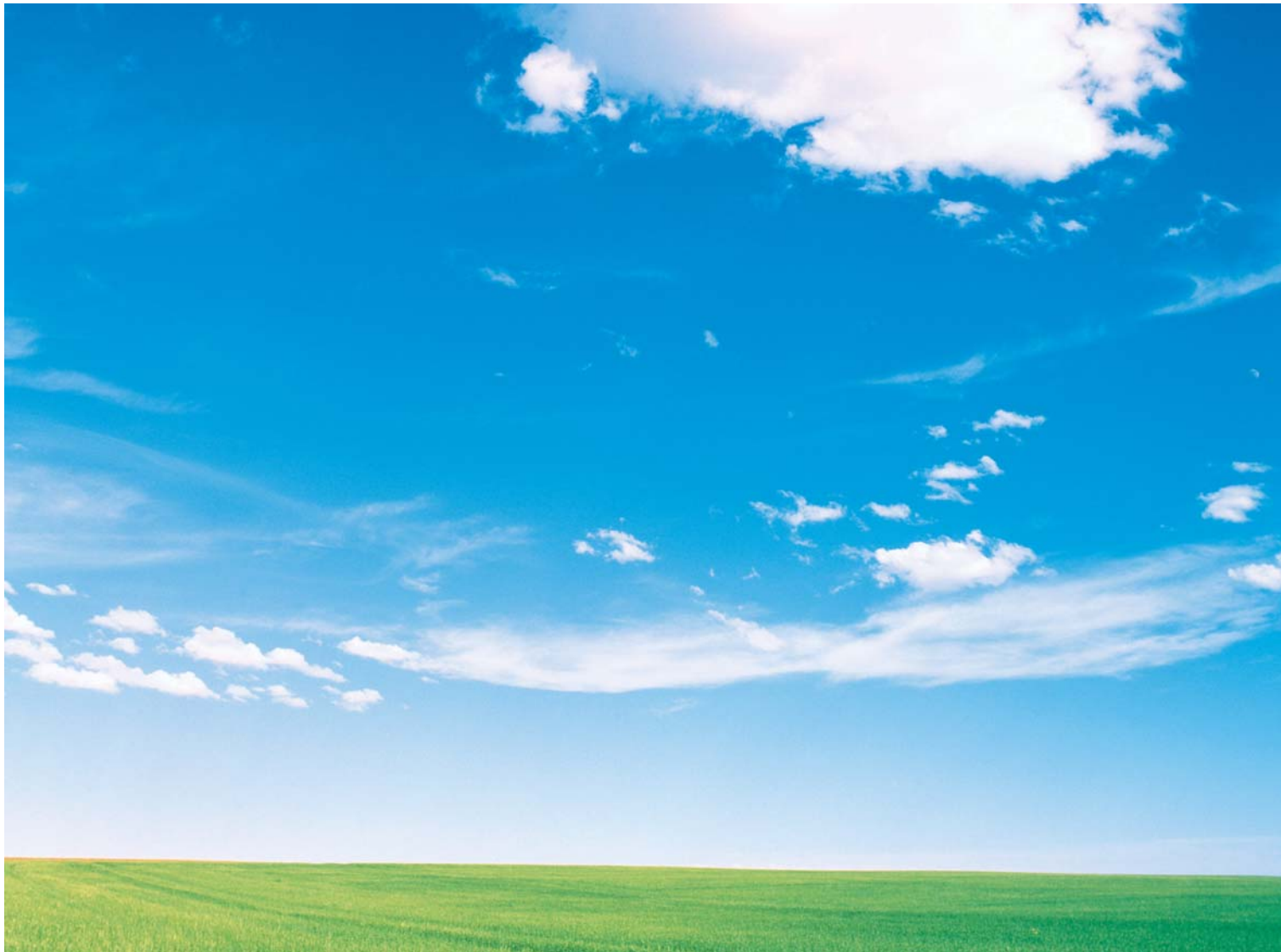
Wszystkie materiały mające kontakt z żywnością, a w szczególności opakowania żywności, mogą wpływać na jej bezpieczeństwo zarówno poprzez

niedostateczne zapewnianie ochrony, jaki i poprzez ryzyko skażenia. Opracowana przez stowarzyszenie brytyjskich detalistów British Retailers norma BRC IOP oraz norma GMP FEFCO, opracowana przez europejskich producentów tektury, zwracają uwagę na wymagania związane z gwarantowaniem bezpieczeństwa żywności poprzez stosowanie właściwych dla tego sektora przemysłu spożywczego zasad HACCP oraz GMP.

NORMY DOTYCZĄCE PRODUKCJI PIERWOTNEJ

Na przestrzeni lat audytorzy DNV zdobyli szeroką wiedzę w obszarach stosowania Dobrych Praktyk Rolniczych, GAP oraz powiązanego z nimi standardu certyfikacji EurepGAP. Standard EurepGAP został wydany przez europejskich detalistów i jest dziś uznawaną w skali globalnej normą dotyczącą zapewniania jakości oraz bezpieczeństwa produktów końcowych w sektorze rolniczym. Do produktów objętych tym standardem zaliczyć można zboża, towary masowe oraz żywność pochodzenia zwierzęcego, a zatem GAP można stosować zarówno na farmach zbożowych, jak i tam, gdzie hodowane są zwierzęta. Pierwszym z wydanych standardów był EurepGAP Warzywa i Owoce - uzupełniono go o EurepGAP IFA (Zintegrowane Bezpieczeństwo na Farmie), modułowy standard obejmujący uprawę zbóż, które mogą być koszone kombajnami, oraz hodowlę zwierząt.





Zapewnianie równowagi

DNV podejmuje aktywne działania mające na celu ochronę życia, majątku oraz środowiska naturalnego. Rozumienie i znajdowanie rozwiązań związanych ze stojącymi przed Wami strategicznymi wyzwaniami, dzięki zindywidualizowanemu i opartemu na zagrożeniach podejściu jest tym, co robimy najlepiej. Pomożemy zidentyfikować i ocenić aspekty krytyczne, umożliwiając Wam zoptymalizowanie własnych zasobów i procesów. Możecie ograniczyć ilość czasu poświęcanego reagowaniu na zdarzenia i zdefiniować własną ścieżkę poprawy funkcjonowania firmy oraz zrównoważonego rozwoju, jednocześnie przekazując komunikaty sprzyjające wzrostowi zaufania oraz zaspokajając zgłaszane przez klientów wymagania. Wykazywane przez DNV zaangażowanie w dążenie do zrównoważonego rozwoju widoczne jest również dzięki naszej pełnej gamie usług związanych ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu (CSR). Dzięki świadczonym przez nas usługom związanym z szacowaniem i klasyfikacją pozafinansowych elementów ryzyka pomagamy przedsiębiorstwom dostarczać bardziej przejrzyste i wiarygodne informacje dotyczące ich wartości niematerialnych oraz istotnych

zagrożeń, z którymi mają do czynienia. Przyjmujemy inwestorski punkt widzenia na ład korporacyjny i postawę przedsiębiorstwa wobec aspektów społecznych i aspektów związanych z ochroną środowiska. W oparciu o uznane w skali międzynarodowej zasady firma DNV opracowała własny protokół weryfikacji sprawozdawczości dotyczącej zrównoważonego rozwoju. Jesteśmy w stanie weryfikować raporty dotyczące Społecznej Odpowiedzialności Biznesu, przeprowadzać audyty etyczności łańcuchów dostaw oraz certyfikować zgodność systemów zarządzania odpowiedzialnością społeczną z normą SA 8000. DNV została pierwszą firmą, która otrzymała na mocy Ramowej Konwencji w sprawie Zmiany Klimatu ONZ akredytację upoważniającą do zatwierdzania projektów, w przypadku których przedsiębiorstwa działające w krajach uprzemysłowionych muszą inwestować w działania zmierzające do powstrzymania zmian klimatycznych w krajach rozwijających się. Jako niezależna strona trzecia DNV może również weryfikować roczne poziomy emisji CO₂ przez firmy, które są zobowiązane do regulacji poziomu emisji na mocy Europejskiego Programu Handlu Emisjami (EU ETS).



Dlaczego partnerstwo z DNV?

- DNV jest niezależną organizacją specjalizującą się w świadczeniu usług z zakresu niezależnej certyfikacji i oceny. DNV jest liderem rynku, cieszącym się globalną reputacją. Działamy za pośrednictwem ponad 300 oddziałów rozmieszczonych na całym świecie - nasi pracownicy mówią w Waszym języku i znają Wasze lokalne potrzeby, zwyczaje oraz rynek.
- DNV oferuje kompetencje, wiedzę oraz doświadczenie we wszystkich sektorach, a zatem jest w stanie zaspokoić szczególne wymagania sektorowe właściwe dla wszystkich producentów żywności oraz innych podmiotów zajmujących się żywnością.
- Jeżeli chodzi o sektor spożywczy, DNV jest jednym z niewielu organów certyfikacyjnych, które mogą certyfikować procesy rozmieszczone wzdłuż całego łańcucha produkcji żywności, począwszy od sektora surowcowego, a skończywszy na przetwarzaniu i opakowaniach - od dystrybucji do handlu detalicznego. Zapewniamy również koncepcję „kompleksowej obsługi”, oferując gamę pojedynczych i powiązanych usług certyfikacyjnych przyczyniających się do zwiększenia efektywności procesów.
- Obecność DNV w krajach na prawie wszystkich kontynentach, a także suma doświadczeń oraz uznanych kompetencji firmy w obszarze zarządzania ryzykiem sprawia, że jesteśmy dobrym partnerem dla firm zajmujących się przetwórstwem żywności. Nasze oparte na zarządzaniu ryzykiem podejście do certyfikacji

gwarantuje optymalizację Waszych zasobów, mającą na celu uzyskanie rezultatów zgodnych z uznanymi międzynarodowymi standardami, a także zapewnia Wam przewagę konkurencyjną. DNV wprowadziła metodologię Risk Based Certification jako standardowy sposób przeprowadzania certyfikacji systemów zarządzania. Dzięki naszemu opartemu na ryzyku podejściu do procesu audytowania dostajecie coś więcej niż tylko certyfikat. Nasi audytorzy oceniają, jak skutecznie Wasz system zarządzania radzi sobie z zagrożeniami, tj. identyfikuje atuty, słabości oraz możliwości wprowadzania ulepszeń.

- Posiadamy jeden z najsurowszych w branży tryb szkolenia i kwalifikowania audytorów co gwarantuje, iż świadczone przez nas usługi zawsze i wszędzie będą charakteryzować się najwyższą jakością i spójnością.

- DNV może pomóc Wam przyczynić się do zrównoważonego rozwoju w obrębie Waszej branży i poza nią dzięki szczególnemu połączeniu wiedzy i doświadczenia, a także zróżnicowanym usługom - począwszy od audytów etyczności łańcuchów dostaw, a skończywszy na Ocenach Odpowiedzialności Społecznej Biznesu oraz Ładu Korporacyjnego.



DNV - PEWNOŚĆ I ZAUFANIE

DNV to niezależna, autonomiczna fundacja, której celem jest ochrona życia, majątku oraz środowiska naturalnego. Jesteśmy organizacją opartą na wiedzy, której najważniejszymi zaletami są kreatywność, kompetencje oraz doświadczenie pracowników.

Nasza działalność polega na udzielaniu firmom pomocy w zakresie zarządzania ryzykiem. Na świecie DNV uznawana jest za jeden z wiodących i najbardziej szanowanych organów zajmujących się certyfikacją systemów zarządzania. Posiadamy 80 akredytacji w różnych państwach, a do tej pory na całym świecie wydaliśmy ponad 50 tysięcy certyfikatów systemów zarządzania.

Det Norske Veritas Poland Sp. z o.o.
ul. 3 Maja 67-69
81-850 Sopot
tel. +48 58 51 15 020
certification.pl@dnv.com
www.dnv.pl

Oddział w Warszawie
ul. Skrzetuskiego 16A
02-726 Warszawa
tel. +48 22 54 39 760

Oddział w Katowicach
ul. Sowińskiego 46
40-018 Katowice
tel. +48 32 35 12 471